

VEDTÆGTER

for **FORENINGEN FOR CARBON FOOTPRINT INITIATIVE**

CVR-nr. 36606487

VEDTÆGTER

1. NAVN OG HJEMSTED

- 1.1 Foreningens navn er Foreningen for Carbon Footprint Initiative.
- 1.2 Foreningen blev stiftet på den stiftende generalforsamling den 20. maj 2015 af Danske Medier, Kreativitet & Kommunikation og Danske Medier Research ApS (herefter samlet benævnt de "**Stiftende Medlemmer**" og enkeltvis et "**Stiftende Medlem**") under navnet "Dansk Reklameforbrugsundersøgelse". Foreningen ændrede sit navn til "Foreningen for Carbon Footprint Initiative" på ekstraordinær generalforsamling den 14. november 2023.
- 1.3 Foreningens hjemsted er i Københavns Kommune.

2. FORMÅL

- 2.1 Foreningen er en ikke-erhvervsdrivende forening, der har til formål at etablere en digital platform, som på sigt skal udgøre grundlaget for en fælles branchetilgang i forhold til at definere, indsamle og distribuere relevante data til klimaberegning med henblik på at kunne udbyde troværdige emissionstal for mediebranchen i Danmark.
- 2.2 Foreningen tilstræber at skabe mere åbenhed og gennemsigtighed i arbejdet med bæredygtighed på annoncemarkedet samt at bidrage til den grønne omstilling.
- 2.3 Foreningens formål fremmes blandt andet ved:
 - a) at der etableres et troværdigt datagrundlag for en gennemsigtig og pålidelig opgørelse af CO2-udledning på annoncemarkedet,
 - b) at projektets metodiske grundlag er baseret på eksisterende initiativer og internationale erfaringer,
 - c) at foreningen indgår i videre dialog og samarbejde med eksisterende værktøjer om dataudveksling, -koordinering og -optimering, og
 - d) at foreningen på kontinuerlig basis sikrer, at arbejdet er i overensstemmelse med EU's krav og etablerede standarder vedrørende måling og rapportering af klimaaftryk, ligesom arbejdet på sigt vil blive anvendt til at påvirke kommende lovgivning og standarder.

3. FORENINGENS MEDLEMMER

- 3.1 Som medlemmer kan optages juridiske personer, der falder inden for de i pkt. 3.1.1 og pkt. 3.1.2 angivne medlemskategorier, og som ønsker at fremme foreningens formål ved på et gennemsigtigt, troværdigt og sammenligneligt grundlag at udveksle viden og erfaringer for at arbejde hen imod en fælles og harmoniseret tilgang til en pålidelig opgørelse af CO2-udledning på annoncemarkedet.
- 3.1.1 Som medlemmer kan optages foreninger, interesse- og brancheorganisationer samt lignende juridiske personer, der varetager og repræsenterer dets medlemmers interesser (herefter samlet benævnt "**Foreningsmedlemmerne**" og enkeltvis et "**Foreningsmedlem**"). De Stiftende Medlemmer er optaget som Foreningsmedlemmer.

- 3.1.2 Som medlemmer kan endvidere optages virksomheder og selvejende institutioner samt lignende juridiske personer, der optræder på egen hånd (herefter samlet benævnt "**Interessemedlemmerne**" og enkeltvis et "**Interessemedlem**").
- 3.2 Optagelse som medlem er i hvert tilfælde betinget af, at bestyrelsen godkender indmeldelsen.
- 3.3 Anmodning om optagelse af nye medlemmer skal skriftligt stiles til bestyrelsen, som ved frit skøn træffer afgørelse om, hvorvidt anmodningen kan imødekommes. Afgørelsen skal træffes inden for 30 dage og kan indbringes for generalforsamlingen.
- 3.4 Ved indmeldelse betales der et etableringskontingent, jf. punkt 9.1. Generalforsamlingen kan herudover ved simpelt flertal beslutte at fastsætte et kontingent, som årligt skal betales af medlemmerne, jf. punkt 9.2.
- 3.5 Medlemskabet træder først i kraft, når bestyrelsen har godkendt indmeldelsen, og når etableringskontingentet, jf. punkt 9.1, er indbetalt.

4. GENERALFORSAMLING

- 4.1 Generalforsamlingen er foreningens højeste myndighed og ledes af en af bestyrelsen udpeget dirigent.
- 4.2 **Møde-, stemme- og taleret**
- 4.2.1 Foreningsmedlemmerne har både møde-, stemme- og taleret på generalforsamlingen.
- 4.2.2 Hvert Foreningsmedlem har én stemme.
- 4.2.3 Et Foreningsmedlem kan lade sig repræsentere ved fuldmagt, der skal meddeles skriftligt og ikke kan have en varighed på mere end 1 år fra udstedelsesdatoen. En fuldmagtshaver kan alene repræsentere ét Foreningsmedlem, idet et Foreningsmedlem dog altid kan give foreningens bestyrelse fuldmagt.
- 4.2.4 Interessemedlemmerne har møde- og taleret, men ikke stemmeret, på generalforsamlingen.
- 4.3 **Ordinær og ekstraordinær generalforsamling**
- 4.3.1 Den ordinære generalforsamling afholdes hvert år i april eller maj måned.
- 4.3.2 Dagsordenen for den ordinære generalforsamling skal som minimum omfatte følgende punkter:
1. Aflæggelse af beretning om foreningens virksomhed siden sidste ordinære generalforsamling.
 2. Fremlæggelse af regnskab til godkendelse.
 3. Eventuelle forslag og indstillinger fra bestyrelsen eller medlemmer.
 4. Fastsættelse af kontingent.
 5. Valg af medlemmer til bestyrelsen.
 6. Eventuelt.
- 4.3.3 Ethvert medlem af foreningen har ret til at få et bestemt emne/forslag optaget på dagsordenen til den ordinære generalforsamling, hvis krav herom er fremsat til bestyrelsen senest 4 uger før generalforsamlingen.
- 4.3.4 Indkaldelse af den ordinære generalforsamling udsendes med dagsorden og eventuelle forslag og skal være udsendt senest 14 dage forud for den ordinære generalforsamlings afholdelse.

- 4.3.5 Ekstraordinære generalforsamlinger afholdes så ofte, som bestyrelsen finder det ønskeligt, eller når mindst 20 % af foreningens medlemmer forlanger det. Indkaldelsen skal være ledsaget af dagsorden og udsendes med sædvanligt varsel.
- 4.3.6 Generalforsamlingen er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af de stemmer, der kan afgives på generalforsamlingen, er til stede direkte eller ved fuldmagt.
- 4.3.7 Hvis en lovligt indkaldt generalforsamling ikke er beslutningsdygtig, jf. punkt 4.3.6, kan bestyrelsen med sædvanligt varsel indkalde til en ny generalforsamling med samme dagsorden, hvor generalforsamlingen er beslutningsdygtig, uanset hvor mange stemmer der er til stede på generalforsamlingen.
- 4.3.8 Beslutninger træffes ved simpel stemmeflerhed, medmindre det drejer sig om vedtægtsændringer, hvortil der kræves et flertal på mindst 2/3 af de på generalforsamlingen afgivne stemmer. Blanke stemmer medregnes ikke.

5. BESTYRELSEN

- 5.1 Foreningen ledes af en bestyrelse på 3-5 medlemmer, der vælges af generalforsamlingen i overensstemmelse med dette punkt 5.
- 5.2 Bestyrelsen skal arbejde for at virkeliggøre foreningens formål og tage de initiativer, som er påkrævet i forbindelse hermed. Bestyrelsen skal herudover varetage den overordnede ledelse af foreningen og sikre en ansvarlig organisation af foreningen.
- 5.3 Bestyrelsesmedlemmerne vælges for en 2-årig periode med mulighed for genvalg. Bestyrelsesmedlemmerne vælges på generalforsamlingen efter følgende kriterier:
- De Stiftende Medlemmer er hver især berettiget til at indstille et bestyrelsesmedlem til valg på generalforsamlingen, mens de resterende op til 2 bestyrelsesmedlemmer vælges af generalforsamlingen. Så længe mindst ét af de Stiftende Medlemmer er medlem af foreningen, vælges 3 bestyrelsesmedlemmer af generalforsamlingen efter indstilling fra de Stiftende Medlemmer, der stadig er medlem af foreningen.
 - Hvis ingen af de Stiftende Medlemmer er medlem af foreningen, vælges de 3-5 bestyrelsesmedlemmer af generalforsamlingen.
- 5.4 Bestyrelsen konstituerer sig selv med en formand og en næstformand. Formanden skal vælges blandt de af de Stiftende Medlemmer på generalforsamlingen indstillede bestyrelsesmedlemmer. Formanden og næstformanden vælges for en 2-årig periode med mulighed for genvalg.
- 5.5 Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når over halvdelen af samtlige medlemmer af bestyrelsen er repræsenteret. Det tilstræbes, at samtlige medlemmer af bestyrelsen har haft adgang til at deltage i sagens behandling.
- 5.6 Formanden kan på bestyrelsens vegne afgøre sager, som ikke tåler opsættelse eller ikke giver anledning til tvivl.
- 5.7 Hvert bestyrelsesmedlem har én stemme. Beslutninger træffes ved simpel stemmeflerhed. I tilfælde af stemmelighed er formandens stemme udslagsgivende.
- 5.8 Foreningens Interessesmedlemmer kan ved henvendelse til foreningens sekretariat foranledige, at der på næstkommende generalforsamling vælges op til tre observatører, der har ret til at være til stede ved bestyrelsens møder, men ikke har stemmeret. Observatører til bestyrelsen vælges af generalforsamlingen efter indstilling fra Interessesmedlemmerne.

5.9 Bestyrelsens medlemmer og observatører har tavshedspligt med hensyn til alt, hvad de erfarer i forbindelse med udførelsen af sit hverv som bestyrelsesmedlem eller observatør, medmindre der er tale om forhold, der efter sagens natur skal bringes til tredjemands kundskab.

6. ADVISORY BOARD OG UDVALG

- 6.1 I det omfang, den finder det formålstjenligt, kan bestyrelsen beslutte at nedsætte et advisory board, som kan agere rådgiver og sparringspartner for bestyrelsen. Advisory board kan enten bestå udelukkende af eksterne medlemmer eller af både interne og eksterne medlemmer.
- 6.2 Formålet med advisory board er således at give bestyrelsen det bedst mulige grundlag for at træffe beslutninger vedrørende foreningens formål og aktiviteter.
- 6.3 Bestyrelsen kan nedlægge advisory board eller ekskludere medlemmer heraf, hvis dette vurderes at være i foreningens interesse.
- 6.4 Bestyrelsen kan i tillæg til advisory board beslutte at nedsætte ad hoc- eller løbende udvalg i det omfang, den finder det formålstjenligt. Bestyrelsen fastlægger rammerne herfor.

7. TEGNINGSRET OG HÆFTELSE

- 7.1 Foreningen tegnes af bestyrelsens formand eller næstformand i forening med sekretariatslederen.
- 7.2 For de af foreningen påhvilende forpligtelser hæfter alene foreningens til enhver tid værende formue. Der påhviler ikke bestyrelsen eller foreningens medlemmer nogen personlig hæftelse.

8. DAGLIG LEDELSE OG ADMINISTRATION

- 8.1 Sekretariatslederen varetager den daglige ledelse af foreningen under kontakt til formanden.
- 8.2 Foreningens sekretariatsfunktion og regnskabsadministration varetages af Danske Medier. De nærmere vilkår for samarbejdet, herunder fastsættelse af ydelsesomfang og vederlag, reguleres ved særskilt aftale indgået mellem foreningens bestyrelse og Danske Medier.
- 8.3 Foreningen kan indgå aftale om bistand med administrationen, herunder i relation til interessevaretagelse og stakeholderanalyse.

9. MEDLEMSKONTINGENT

- 9.1 Ved indmeldelse skal det nye medlem betale et etableringskontingent på DKK 25.000.
- 9.2 Generalforsamlingen kan efter indstilling fra bestyrelsen beslutte at fastsætte et årligt kontingent, som skal betales af Foreningsmedlemmer henholdsvis Interessesmedlemmer. Kontingentet fastsættes for et år ad gangen indtil den næste ordinære generalforsamling, og opkræves af bestyrelsen efter de af generalforsamlingen fastsatte retningslinjer.

10. REGNSKAB

- 10.1 Regnskabsåret går fra den 1. januar til den 31. december.

11. REVISION

11.1 Hvis foreningens regnskab skal revideres, foretages revision af Danske Mediers revisor.

12. MEDLEMMERNES PLIGTER

12.1 Medlemmerne er forpligtet til at overholde nærværende vedtægter samt alle beslutninger og aftaler, der træffes af foreningens kompetente organer.

13. VÆRNETING

13.1 Enhver tvist mellem foreningen og dens medlemmer eller mellem medlemmerne indbyrdes vedrørende disse vedtægter skal indbringes for Københavns Byret i første instans.

14. UDMELDELSE

14.1 Udmeldelse som medlem kan ske ved skriftlig henvendelse til foreningens sekretariat og kan kun finde sted med 6 måneders skriftligt varsel til udgangen af et kalenderår.

15. EKSKLUSION

15.1 Et medlem, der ikke respekterer foreningens vedtægter eller beslutninger, eller som på anden måde modarbejder foreningens formål eller interesser, kan af bestyrelsen ekskluderes af foreningen uden varsel. Eksklusionsbeslutningen kan appelleres til generalforsamlingen, der træffer den endelige beslutning ved simpelt stemmeflertal.

15.2 Hvis der fastsættes et årligt kontingent, jf. punkt 9.2, og et medlem står i restance for to opkrævningsperioder med enten kontingent eller andre pligtige ydelser til foreningen, kan bestyrelsen vælge at ekskludere vedkommende som medlem af foreningen. Genoptagelse kan kun ske, hvis restancerne berigtiges.

16. FORENINGENS OPLØSNING

16.1 Foreningens opløsning kan ske ved vedtagelse på to med højst 6 måneders mellemrum afholdte generalforsamlinger, der er beslutningsdygtige efter punkt 4.3.6 eller punkt 4.3.7, hvis vedtagelserne er sket med samme majoritet som kræves ved vedtægtsændringer, jf. punkt 4.3.8, på begge generalforsamlinger.

16.2 Ved foreningens opløsning skal foreningens midler først og fremmest anvendes til at indfri foreningens forpligtelser. For det tilfælde at der er overskydende midler, træffer generalforsamlingen samtidig med opløsningen beslutning om anvendelse af foreningens midler.

16.3 Hvis det for foreningens opløsning nødvendige stemmetal ikke kan opnås for en bestemt anvendelse af foreningens midler, skal disse anvendes til undersøgelser eller analyser af det digitale annoncemarked med relevans for reklamer og bæredygtighed.

Således vedtaget på ekstraordinær generalforsamling den 14. november 2023.