

*Foreningerne Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation har med en række øvrige aktører fra mediebranchen indledt et forpligtende samarbejde om at skabe mere åbenhed og gennemsigtighed i arbejdet med bæredygtighed på annoncemarkedet.*

Med hensigtserklæringen udtrykker de deltagende parter en fælles ambition om at bidrage til den grønne omstilling. Målet er en fælles branchetilgang til at definere, indsamle og distribuere relevante data til klimaberegning med henblik på at kunne udbyde troværdige emissionstal for mediebranchen i Danmark. Projektet vil dermed også kunne berige eksisterende værktøjer til emissionsberegning med større nuancering og detaljering af datainput.

I første fase af samarbejdet er det målet at etablere et troværdigt datagrundlag for en gennemsigtig og pålidelig opgørelse af CO<sub>2</sub>-udledning. Det er ambitionen, at de deltagende aktører står på et gennemsigtigt, troværdigt og sammenligneligt fundament, som alle bakker op om.

Parterne ønsker at udveksle viden og erfaringer for at arbejde hen imod en fælles og harmoniseret tilgang til opgørelse af CO<sub>2</sub>-udledning.

Projektets metodiske grundlag baseres på eksisterende initiativer og internationale erfaringer. Det er derfor et selvstændigt mål at indgå i videre dialog og samarbejde med eksisterende værktøjer om dataudveksling, koordinering og optimering. Det sikres, at arbejdet er i overensstemmelse med EU's krav og etablerede standarder vedrørende måling og rapportering af klimaaftryk, ligesom det vil blive anvendt til at påvirke kommende lovgivning og standarder.

Dataindsamling og koordinering af kravspecifikationer til beregning af klimaaftryk for forskellige annonceplatforme og formater sker i et fælles regi mellem Danske Medier, Kreativitet & Kommunikation og øvrige parter. Adgangen til arbejdet og indsigt i datagrundlaget forankres organisatorisk i en forening, som i første omgang etableres ved, at alle deltagende aktører betaler et etableringskontingent på 25.000 DKK.

Parterne ønsker derudover at styrke samarbejdet om branchens samlede bidrag til den grønne omstilling.

Projektet er åbent for deltagelse fra øvrige relevante parter.

De underskrivende parter



**DANSK  
REKLAME  
FILM**

EG.MONT

**dentsu**

**OMG** Omnicom  
MediaGroup

**JP|Politiken Media Group**

**BERLINGSKE MEDIA**

**krea  
kom**  
Kreativitet & Kommunikation

  
**PUBLICIS  
GROUPE**

**jfm**

collective part of the  
community  
**THE  
UNICORN**  
collaboration

**TEKNOLOGIENS  
MEDIHUS** – BROER AF VIDEN

**Orchestra**

**v2** Danmark

**Danske Medier:**

Danish Outdoor  
Impact Committee